



บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
และกลุ่มบริษัทในเครือ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
Environmental Policy

การอนุมัติ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการพิจารณาปรับปรุงข้อมูลให้ครบถ้วน สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 โดยให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป



(นายสมโภชน์ วัลยะเสวี)
ประธานกรรมการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	3
ส่วนที่ 2 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	5
กรอบนโยบาย	5
2.1 นโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	5
2.2 นโยบายบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	6
2.3 นโยบายการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ	8
2.4 นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	10
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม การควบคุม และการรายงานผล	12
ส่วนที่ 4 การทบทวนนโยบาย	13

ส่วนที่ 1 บทนำ

บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ตระหนักว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยั่งยืนขององค์กร และการสร้างมูลค่าในระยะยาว จึงกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการ ESG แนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์การประเมินของหน่วยงานกำกับดูแล โดยมุ่งป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รับมือกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คำนิยาม

"บริษัท"	หมายถึง บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
"กลุ่มบริษัทในเครือ"	หมายถึง บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ของบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
"บริษัทย่อย"	หมายถึง บริษัทที่ บริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) มีอำนาจควบคุมกิจการ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด
"กรรมการ"	หมายถึง กรรมการของบริษัท เอเชีย พรีซิชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และในที่นี่ให้หมายความรวมถึง กรรมการในคณะกรรมการชดเชยทุกคณะด้วย
"กรรมการอิสระ"	หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นกลาง เพื่อดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย
"ผู้บริหาร"	หมายถึง ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้จัดการ, ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร, และผู้บริหารสายแรกนับต่อจากผู้บริหารสูงสุดลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
"สิ่งแวดล้อม"	หมายถึง ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ อากาศ น้ำ ดิน และสภาพแวดล้อมโดยรอบการดำเนินงานของบริษัท
"ความหลากหลายทางชีวภาพ"	หมายถึง ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต ทั้งในระดับพันธุกรรม ชนิดพันธุ์ และระบบนิเวศ
"ก๊าซเรือนกระจก"	หมายถึง ก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนตามที่กำหนดในมาตรฐานหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

กรอบนโยบาย

บริษัทกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นนโยบายที่กำหนดให้องค์กร คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ ตระหนักและคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทุกมิติ และตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมุ่งป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวประกอบด้วยแผนการดำเนินนโยบายหลัก 4 ด้าน ดังนี้

ความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งเน้นการปกป้อง อนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศและถิ่นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิต รวมถึงการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มลพิษและการใช้ทรัพยากร มุ่งควบคุม ป้องกัน และลดการเกิดมลพิษ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดของเสียตลอดกระบวนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติสากล

2.1 นโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักว่าความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างมูลค่าในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพโดยมุ่งเน้นการระบุ ประเมิน ป้องกัน ลด และฟื้นฟูผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงาน พื้นที่ก่อสร้างโครงการใหม่ และโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล กลไกการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2.1.1 นโยบายการจัดทำกรอบประเด็นนัยยะสำคัญสำหรับการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำกรอบประเด็นนัยยะสำคัญ (Materiality Framework) สำหรับการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุและประเมินประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงาน พื้นที่ก่อสร้างโครงการใหม่ และโครงการในครอบครองของบริษัทที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดให้มีการจัดตั้งหน่วยงานหรือคณะทำงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการตรวจประเมินศักยภาพความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการรวบรวมข้อมูล การระบุกิจกรรมสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบ

นิเวศในพื้นที่กิจกรรม การระบุชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ สัตว์ป่าสงวน และสัตว์ป่าคุ้มครองที่พบในพื้นที่ เพื่อใช้ประกอบการวางแผน การตัดสินใจ และการกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม

2.1.2 นโยบายการปกป้องและฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ของพืชและสัตว์

บริษัทมุ่งป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบต่อถิ่นที่อยู่ของพืชและสัตว์ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ โดยกำหนดให้มีการระบุถิ่นที่อยู่ที่อยู่ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการปกป้องอนุรักษ์ และฟื้นฟูถิ่นที่อยู่ของพืชและสัตว์อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

บริษัทสนับสนุนการดำเนินมาตรการเพื่อลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ครอบคลุมมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการเชิงแก้ไข ควบคู่กับการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถลดผลกระทบต่อระบบนิเวศได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

2.1.3 นโยบายการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้และการถ่ายทอดความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงคุณค่า ความสำคัญ และผลกระทบจากการดำเนินกิจการต่อระบบนิเวศ

บริษัทสนับสนุนการสื่อสาร การอบรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อยกระดับศักยภาพในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย มาตรการ และแนวทางการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2.2 นโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยง โอกาส และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลเชิงระบบ การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การบริหารจัดการข้อมูลอย่างโปร่งใส การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

2.2.1 นโยบายการบริหารจัดการสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยครอบคลุมการกำกับดูแล การจัดเก็บข้อมูล การกำหนดเป้าหมาย การดำเนินการ และการทวนสอบข้อมูล เพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องกับเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการและ/หรือคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อทำหน้าที่เก็บรวบรวม ตรวจสอบ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
- 2) กำหนดให้มีการจัดเก็บ ตรวจสอบ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทในขอบเขต Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 รวมถึงตัวชี้วัดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Intensity) อย่างเป็นระบบ
- 3) กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593
- 4) กำหนดให้มีการจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน และมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของบริษัท
- 5) กำหนดให้มีการแยกเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหน่วยงานภายในองค์กร และพิจารณากลไกการบริหารจัดการภายใน เช่น การซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในองค์กร ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและมุ่งใจการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 6) กำหนดให้มีการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานอิสระหรือบุคคลที่สาม (Independent Verification / Third Party) เพื่อเสริมสร้างความถูกต้อง ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 7) กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และบูรณาการผลการประเมินดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท
- 8) กำหนดให้คณะกรรมการและ/หรือคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจัดทำกลยุทธ์ เพื่อบริหารและลดค่าใช้จ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditures) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 นโยบายการบริหารจัดการสำหรับการใช้พลังงาน

บริษัทมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดให้การบริหารจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการบริหารต้นทุนขององค์กร

เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการเก็บข้อมูล ตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และรายงานข้อมูลการใช้พลังงานจากกิจกรรมของบริษัทอย่างเป็นระบบ รวมถึงตัวชี้วัดความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Intensity) อย่างต่อเนื่อง
- 2) กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ พร้อมทั้งระบุแนวทาง และวิธีการลดการใช้พลังงานอย่างชัดเจน

- 3) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม
- 4) กำหนดให้มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงานโดยหน่วยงานอิสระหรือบุคคลที่สาม (Independent Verification / Third Party) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 5) ส่งเสริมการสนับสนุนหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยหน่วยงานหรือองค์กรดังกล่าวต้องมีจุดยืนและนโยบายที่สอดคล้องกับจุดยืนและนโยบายของบริษัท

2.3 นโยบายการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมุ่งบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีการระบุ ประเมิน ควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร วัสดุ ของเสีย มลพิษ และน้ำอย่างเป็นระบบ ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

2.3.1 นโยบายการบริหารจัดการวัสดุเข้า

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารจัดการวัสดุเข้าอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดหาวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดแนวทาง ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการจัดทำกรอบประเภทการใช้ทรัพยากรและวัสดุเข้าที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม พร้อมกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการบริหารจัดการทรัพยากรดังกล่าวอย่างชัดเจน
- 2) ส่งเสริมการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือใช้วัสดุทดแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- 3) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้วัสดุเข้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2.3.2 นโยบายการบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ

บริษัทมุ่งลดการเกิดขยะและของเสียจากกิจกรรมตลอดกระบวนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และการกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงกำหนดให้มีการควบคุม ป้องกัน และลดการปล่อยมลพิษจากกิจกรรมของบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการจัดทำกรอบประเภทของเสียและมลพิษที่ครอบคลุมกิจกรรมของบริษัท พร้อมแนวทางและเป้าหมายในการลด จัดการ หรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสียดังกล่าว

- 2) กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการและ/หรือคณะทำงาน เพื่อเก็บข้อมูล ตรวจสอบ ติดตาม และ รายงานผลการดำเนินการด้านการลดและ/หรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสียและมลพิษให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่บริษัทกำหนดอย่างต่อเนื่อง
- 3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) กำหนดให้มีการเก็บข้อมูล ตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และรายงานการปล่อยมลพิษทางอากาศและ มลพิษที่มีนัยสำคัญจากกิจกรรมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), Persistent Organic Pollutants (POP), Volatile Organic Compounds (VOC), Hazardous Air Pollutants (HAP), Particulate Matter (PM) และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 5) ดำเนินมาตรการควบคุมและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้การปล่อยมลพิษเป็นไปตาม กฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 6) กำหนดให้มีการทวนสอบข้อมูลด้านมลพิษโดยหน่วยงานอิสระหรือบุคคลที่สาม (Independent Verification / Third Party) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 7) กำหนดให้มีการเก็บข้อมูล ตรวจสอบ ติดตาม และรายงานตัวเลขทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ทรัพยากร ของเสียและมลพิษ รวมถึงต้นทุนจากค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม

2.3.3 นโยบายการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทมุ่งบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำ ความขาดแคลนน้ำ และผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศในพื้นที่ดำเนินงาน

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กำหนดให้มีการจัดทำกรอบประเภทการใช้น้ำที่มีนัยสำคัญในกิจกรรมของบริษัท พร้อมแนวทางและ เป้าหมายในการลดหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- 2) กำหนดให้มีการประเมินความเครียดน้ำและ/หรือพื้นที่ขาดแคลนน้ำในกิจกรรมหลักของบริษัท โดยระบุสินทรัพย์ กิจกรรมการผลิตรายได้ ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- 3) กำหนดแนวทางการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อบรรเทาปัญหาด้านการขาดแคลน น้ำอย่างเหมาะสม
- 4) กำหนดให้มีการเก็บข้อมูล ตรวจสอบ ติดตาม และรายงานตัวเลขทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำและ/หรือพื้นที่ขาดแคลนน้ำ
- 5) กำหนดให้มีคณะกรรมการและ/หรือคณะทำงานในการเก็บข้อมูล ตรวจสอบ ติดตาม และรายงาน การดึงน้ำ การระบายน้ำ และเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและปริมาณน้ำ อย่างต่อเนื่อง
- 6) กำหนดให้มีการทวนสอบข้อมูลการใช้น้ำโดยหน่วยงานอิสระหรือบุคคลที่สาม (Independent Verification / Third Party)

2.3.4 นโยบายการสนับสนุนและความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการเข้าร่วม หรือให้การสนับสนุนหน่วยงาน องค์กร หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ของเสีย และมลพิษ ทั้งในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ หรือระดับสากล เพื่อยกระดับแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ หน่วยงานหรือองค์กรดังกล่าวต้องมีเจตยีน นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และหลักการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

2.4 นโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกัน ลด และควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีระบบ กลไก และกระบวนการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และเปิดเผยผลการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการประเมินในระดับสากล

2.4.1 นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ โดยกำหนดแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้า

เพื่อให้การจัดซื้ออย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างเป็นระบบและตรวจสอบได้ บริษัทกำหนดให้มี “กลไกและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างยั่งยืน (Sustainable Purchasing Mechanism)” เพื่อจำแนกและบริหารจัดการคู่ค้าที่ยั่งยืนออกจากคู่ค้าทั่วไป โดยบริษัทจะกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดให้ การเปิดเผยข้อมูลด้านการใช้พลังงาน และ/หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นหนึ่งในเงื่อนไขสำคัญในการเข้าสู่กลไกการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- 2) กำหนดให้ การเปิดเผยข้อมูลด้านการใช้ น้ำ เป็นเงื่อนไขในการพิจารณาเข้าสู่กลไกการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- 3) กำหนดให้ การเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยและการบริหารจัดการมลพิษและของเสีย เป็นเงื่อนไขในการพิจารณาเข้าสู่กลไกการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- 4) กำหนดให้มี การประเมินคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าประจำปี โดยใช้ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการจัดการมลพิษและของเสีย ควบคู่กับตัวชี้วัดด้านสังคมและศักยภาพด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 5) กำหนดให้มี การสุ่มตรวจติดตามผล และการแสดงผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่อยู่ภายใต้กลไกการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เพื่อประเมินความสอดคล้องกับเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

- 6) กำหนดให้มี การสื่อสาร การอบรม และโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม
- 7) กำหนดให้มี โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับแนวทางของบริษัท

2.4.2 นโยบายการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมการสร้างความรู้และการถ่ายทอดความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และบทบาทความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนการสื่อสาร การอบรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

2.4.3 นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ เพื่อระบุ ประเมิน ควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัทอย่างเป็นระบบ

บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการใช้ทรัพยากร การปล่อยมลพิษ การจัดการของเสีย และเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำและพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามความเหมาะสมของลักษณะการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม การควบคุม และการรายงานผล

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกรอบ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการกำกับดูแลการดำเนินงานผ่านคณะทำงาน ซึ่งรับผิดชอบในการนำไปปฏิบัติ ประสานงาน และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างเป็นระบบ

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในและการติดตามผลที่เหมาะสม โดยกำหนดให้คณะทำงานเก็บรวบรวม ตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมความคืบหน้า เป้าหมาย ตัวชี้วัด ประเด็นความเสี่ยง เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ คณะทำงานต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อประกอบการกำกับติดตาม ตัดสินใจ และปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสม ทันต่อสถานการณ์ และสอดคล้องกับทิศทางองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 4 การทบทวนนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานด้านความยั่งยืน แนวปฏิบัติสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือบริบททางธุรกิจและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยมอบหมายให้คณะทำงาน ESG เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ผลการกำกับติดตามและการรายงานผลตามส่วนที่ 3 รวมถึงประเด็นความเสี่ยงเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาประกอบการทบทวนนโยบาย

ทั้งนี้ คณะทำงาน ESG ต้องประเมินความสอดคล้องของนโยบายกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี มาตรฐานด้านความยั่งยืน และบริบททางธุรกิจของบริษัท พร้อมจัดทำข้อเสนอการปรับปรุง เสนอต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายเพื่อพิจารณาอนุมัติ และเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว บริษัทต้องสื่อสารนโยบายที่ได้รับการทบทวนหรือปรับปรุงให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง